RESUME USER PERSONA

Dengan menggambarkan pengguna secara nyata, seorang desainer produk bisa lebih mudah memahami mereka.

Dengan mengetahui gambaran melalui user persona kitab isa mengambil keputusan secara tepat.

Jenis jenis user persona

1. Persona marketing
2. Persona interaktif

Research user persona

1. Research Kualitatif
2. Research kuantitatif

Empathy riview adalah merupakan Teknik yang dapat memudahkan kita untuk memperoleh kebutuhan user.

Daftar pernytaan yang perlu disiapkan

1. Tanyakan mengapa
2. Jangan tanyakan “Biasanya”
3. Mengajak cerita
4. Cari ketidakonsistenan
5. Perhatikan hal-hal kecil nonverbal
6. Jangan memberi saran untuk jawaban
7. Hindari pertanyaan “ya” atau “tidak”
8. Tanggapi penjelasan user dengan bijak